



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
«31» травня 2021 року,
протокол № 13.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ **Олег ОМЕЛЬЧУК**

«31» травня 2021 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування, кандидатка
економічних наук, доцентка
«12» травня 2021 року

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування
«14» травня 2021 року, протокол № 1 .

Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор
«14» травня 2021 року

_____ Віктор СИНЧАК

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
«26» травня 2021 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«27» травня 2021 року, протокол № 8.

Перша проректорка, голова методичної ради
університету, кандидатка наук з державного
управління, доцентка
«27» травня 2021 року

_____ Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 7
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 9
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
4.2. Аудиторні заняття	10
4.3. Самостійна робота студентів	– 10
5. Методи навчання та контролю	– 10
6. Схема нарахування балів	– 10
7. Рекомендовані джерела	– 11
7.1. Основні джерела	– 11
7.2. Допоміжні джерела	– 12
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 13

1. Опис навчальної дисципліни

1.	Шифр і назва галузі знань	–	24 Сфера обслуговування
2.	Код і назва спеціальності	–	242 Туризм
3.	Назва спеціалізації	–	-
4.	Назва дисципліни	–	Антикризове управління
5.	Тип дисципліни	–	вибіркова
6.	Код дисципліни	–	ППВ 7.5
7.	Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	–	перший
8.	Ступінь вищої освіти, що здобувається	–	бакалавр
9.	Курс / рік навчання	–	четвертий
10.	Семестр	–	восьмий
11.	Обсяг вивчення дисципліни:		
	1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	–	4,0 / 120
	2) денна форма навчання:		
	аудиторні заняття (годин)	–	36
	% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	–	30
	% від обсягу аудиторних годин	–	18
	семінарські заняття (годин)	–	50
	% від обсягу аудиторних годин	–	18
	самостійна робота (годин)	–	50
	% від загального обсягу тижневих годин:	–	84
	аудиторних занять	–	70
	самостійної роботи	–	6
	3) заочна форма навчання:		
	аудиторні заняття (годин)	–	-
	% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	–	-
	% від обсягу аудиторних годин	–	-
	семінарські заняття (годин)	–	-
	% від обсягу аудиторних годин	–	-
	самостійна робота (годин)	–	-
	% від загального обсягу тижневих годин:	–	-
	аудиторних занять	–	-
	самостійної роботи	–	-
12.	Форма семестрового контролю	–	залік
13.	Місце дисципліни в логічній схемі:		
	1) попередні дисципліни	–	ППО 12.1. Менеджмент в туризмі, ППО 12.2. Комунікативний менеджмент, ППВ 2.2. Економетрія, ППВ 2.3. Статистичне прогнозування та моделювання, ППВ 5.1. Інформаційні технології в туризмі, ППВ 5.7. Управління проектами в туризмі, ППВ 5.8. Інноваційний та проектний менеджмент в туризмі, ППВ 5.9. Планування та організація туристичного бізнесу,

- 2) наступні дисципліни
14. Мова вивчення дисципліни

- ППВ 6.1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства,
ППВ 6.3. Тайм-менеджмент,
ППВ 6.8. Управління якістю в туризмі
– БР Бакалаврська робота
– українська.

2. Заплановані результати навчання

<p>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Загальні компетентності: K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Фахові компетентності спеціальності K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. K19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, в тому числі на місцевому, регіональному та державному рівнях управління. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>

<p align="center">Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</p>	
<p align="center">1. Знання</p>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату антикризового управління;
1.2)	розкривати сутність та походження кризи;
1.3)	характеризувати стадії процесу розвитку кризи;
1.4)	пояснювати сутність принципів антикризового управління підприємством.
<p align="center">2. Розуміння</p>	
2.1)	пояснювати зміст основних термінів, що розкривають суть антикризового управління;
2.2)	обговорювати стратегічні цілі і завдання антикризового управління;
2.3)	пояснювати функції антикризового управління та фактори, які визначають ефективність антикризового управління;
2.4)	ідентифікувати складові економічної кризи.

3. Застосування знань	
3.1)	застосовувати системний підхід до вирішення проблем функціонування та розвитку туристичної організації;
3.2)	демонструвати вміння здійснювати комплексний аналіз механізму виникнення кризового стану;
3.3)	використовувати механізм моніторингу загроз соціально-економічного характеру;
3.4)	застосовувати методи забезпечення безпеки туристичного підприємства;
3.5)	використовувати методи прогнозування кризових явищ на підприємстві.
4. Аналіз	
4.1)	ідентифікувати основні ознаки кризи;
4.2)	досліджувати стадії процесу розвитку кризи;
4.3)	протиставляти і критично оцінювати основні напрямки антикризового регулювання.
5. Синтез	
5.1)	проводити класифікацію кризових явищ;
5.2)	упорядковувати процеси антикризового управління;
5.3)	узагальнювати заходи антикризової політики на підприємстві.
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>	
6.1)	пояснювати сутність діагностики кризових явищ;
6.2)	ідентифікувати види криз, їх причини та наслідки;
6.3)	ідентифікувати внутрішні та зовнішні загрози економічній безпеці туристичного підприємства;
6.4)	здійснювати аналіз та оцінку ймовірності банкрутства.
7. Створення (творчість)	
7.1)	розробляти та реалізовувати стратегію антикризового управління туристичним підприємством;
7.2)	формуєвати систему антикризового моніторингу на туристичному підприємстві.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Загальна характеристика криз. Класифікація кризових явищ

Загальні поняття про кризу та кризові явища. Сутність та походження кризи. Основні ознаки кризи. Сутність механізму виникнення кризового стану.

Види криз, їх причини та наслідки. Класифікація кризових явищ (за належністю до країни функціонування суб'єкта управління, за рівнем виникнення, за сферою походження, за причиною виникнення, за ступенем системності, за можливістю прогнозування, за ступенем реалізації, за адекватністю і наявністю часу для прийняття рішення з антикризового управління, за ступенем впливу на функціонування суб'єкта управління). Види криз (за масштабами прояву, за проблематикою, за причиною виникнення, за структурою відносин у соціально-економічній системі й диференціації проблематики її розвитку). Соціальні кризи. Політичні кризи. Психологічні кризи. Технологічна криза. Структурна криза. Причини криз (зовнішні та внутрішні причини криз). Різновиди економічних циклів. Теорії, що пояснюють причини економічних циклів і криз. Наслідки кризи.

Процес розвитку кризових явищ. Кризовий процес. Стадії процесу розвитку кризи (потенційна криза, прихована (латентна) криза, гостра криза, яку можна подолати, гостра руйнівна криза)

Світові економічні кризи; причини виникнення, наслідки та інструменти подолання.

Тема 2. Основи антикризового управління та антикризового державного регулювання

Сутність та принципи антикризового управління. Функції антикризового управління. Фактори, які визначають ефективність антикризового управління. Принципи антикризового управління (інтегрованість у загальну систему управління, стратегічна орієнтація, перманентність, превентивність, комплексність впливу, адекватність впливу, ефективність

впливу, динамічність розвитку антикризової системи, гомеостатичність, всезагальність процесу, пріоритетність самостійного здійснення антикризового управління).

Державне антикризове регулювання. Мета державного антикризового регулювання. Основні напрямки державного антикризового регулювання.

Тема 3. Стратегічні аспекти антикризового управління туристичним підприємством

Роль стратегії в антикризовому управлінні. Зовнішні фактори кризового розвитку та їх аналіз. Внутрішні чинники розвитку кризи та їх поява.

Розробка антикризової стратегії туристичного підприємства. Етапи розробки стратегії антикризового управління (комплексна діагностика стану туристичного підприємства, корегування місії та системи цілей, формулювання стратегічних альтернатив виходу туристичного підприємства з економічної кризи і вибір стратегії. SWOT-аналіз туристичної організації)

Класифікація стратегій антикризового управління туристичним підприємством. Стратегія поведінки туристичного підприємства на ринку (стратегія виживання, стратегія прориву). Стратегія стабілізації; стратегія скорочення; стратегія реструктуризації. Антикризові стратегії стабілізації: пауза; обережне просування; без змін; зняття прибутку. Стратегії виживання (скорочення): стратегії розвороту; стратегія відокремлення; стратегія ліквідації. Стратегії скорочення: скорочення витрат; «збирання врожаю»; скорочення організаційної структури підприємства; ліквідації.

Реалізація обраної антикризової стратегії. Тактичні (оперативні) заходи щодо виходу з кризи. Етапи тактичного планування (реалізація обраної антикризової стратегії, оцінка і контроль виконання стратегії).

Тема 4. Методи аналізу кризових явищ у туристичній організації

Сутність діагностики кризових явищ. Поняття діагностики. Об'єкт діагностики. Мета діагностики. Вимоги, які висуваються до процесу діагностики: автентичність, об'єктивність, точність, критеріальна відповідність. Результати діагностики.

Методи прогнозування кризових явищ в туристичному бізнесі. Класифікація методичних підходів до прогнозування кризових явищ. Коефіцієнтний підхід; індексний підхід; агрегатний підхід. Динамічний аналіз; порівняльний аналіз; еталонний аналіз. Індексний метод, бальний метод, графічний метод, матричні моделі, статистичні моделі діагностики. Принципи формування системи показників-індикаторів кризового стану туристичного підприємства.

Методи діагностики кризових явищ. Коефіцієнтний підхід; індексний підхід; агрегатний підхід; оціночний підхід. Індексний метод; бальний метод; графічний метод; економіко-статистичний метод; нормативний метод; вибірковий метод.

Аналіз та оцінка ймовірності банкрутства. Сутність банкрутства. Дво- і п'ятифакторну «моделі» Е. Альтмана Модель Копана і Гольдера. Чотирифакторні моделі Х. Тішоу та Р. Таффлера.

Оцінювання туристичного потенціалу території. Аналіз та оцінка потенційних криз в туристичній діяльності.

Тема 5. Аналіз фінансово-економічної, операційної та управлінської діяльності туристичної організації

Оцінка структури балансу туристичного підприємства. Оцінка поточної ліквідності. Стан забезпечення підприємства власними коштами.

Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства. Абсолютні та відносні показники. Показники рентабельності.

Аналіз фінансової стійкості туристичного підприємства. Коефіцієнт автономії, коефіцієнт співвідношення власних і позичкових коштів. Коефіцієнт забезпеченості запасів і витрат. Коефіцієнт маневреності. Коефіцієнт інвестування.

Аналіз операційної діяльності туристичного підприємства. Аналіз виробничої діяльності. Оцінка стабільності системи виробництва (надання послуг) і реалізації. Оцінка рівня пропорційності надання туристичних послуг. Аналіз витрат. Аналіз витрат на грошову

одиницю послуг. Аналіз стану і використання оборотних та необоротних активів. Аналіз маркетингової діяльності туристичного підприємства. Оцінка інноваційної діяльності туристичного підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції/послуг. Оцінка рівня закупок та логістики.

Загальна ефективність менеджменту туристичного підприємства.

Тема 6. Аналітична оцінка вартості майна туристичного підприємства

Поняття, основні цілі та принципи оцінки вартості майна туристичного підприємства. Етапи процесу оцінки вартості майна.

Методичні підходи до оцінки вартості майна туристичного підприємств: витратний, дохідний, ринковий. Загальна характеристика методів оцінки вартості майна туристичного підприємства. Витратний підхід до оцінки вартості туристичних підприємств. Дохідний підхід до оцінки вартості туристичних підприємств. Порівняльний (ринковий) підхід до оцінки вартості туристичних підприємств.

Особливості оцінки вартості туристичного підприємства для конкретної мети. Оцінка вартості діючого туристичного підприємства. Оцінка ліквідаційної вартості туристичного підприємства. Оцінка вартості туристичного підприємства з метою інвестування.

Тема 7. Антикризове управління персоналом туристичного підприємства

Система антикризового управління персоналом. Принципи управління персоналом. Загальні, базисні, специфічні та приватні принципи. Гнучке антикризове управління персоналом туристичного підприємства.

Раціональна кадрова політика в умовах системної кризи. Фактори, що впливають на кадрову політику в умовах кризи. Методи управління персоналом в умовах кризи. Методи подолання опору змінам в умовах кризи.

Формування антикризової команди та основні напрямки її діяльності. Компетентність антикризової команди. Конфлікти при антикризовому управлінні. Матриця формування поведінки керівника антикризової команди.

Антистресова підготовка персоналу. Стани стресу. Індивідуальна паніка. Колективна паніка. Панічний стан.

Тема 8. Антикризова програма туристичного підприємства та контроль її виконання

Сутність антикризової програми туристичного підприємства. Внутрішня структура антикризової програми. Концептуальна модель процесу антикризового управління туристичним підприємством.

Процес формування антикризової програми туристичного підприємства. Схема прийняття рішення щодо змісту антикризової програми. Задачі формування антикризової програми. Управління розробкою антикризової програми. Принципи формування антикризової програми.

Методи (заходи) антикризового управління. Систематизація тактичних методів антикризового управління (даунсайзинг, санація моніторинг, контролінг). Систематизація стратегічних методів антикризового управління (диверсифікація, регуляризація, реінжиніринг, реструктуризація, злиття, ліквідація)

Характеристика антикризових заходів. Реструктуризація. Форми реструктуризації: виробництва; активів; фінансова; корпоративну (реорганізацію). Адаптаційна, або прогресивна, реструктуризація. Випереджальна реструктуризація. Операційна реструктуризація. Фінансова реструктуризація. Форми (альтернативи) усунення неплатоспроможності підприємства. Форми рефінансування дебіторської заборгованості: факторинг; форфейтинг; оформлення заборгованості вексями.

Контроль у системі антикризового управління. Характеристика контрольних спостережень у процесі антикризового управління.

Організація контролю за реалізацією антикризової програми. Схема проведення контролю реалізації антикризової програми. Характеристика етапів контрольного спостереження. Способи визначення допустимих меж окремих показників – стандарту

контролю:

Контролінг в антикризовому управлінні. Основні функції контролінгу. Мета контролінгу. Контролінговий механізм.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1.	Загальна характеристика криз. Класифікація кризових явищ	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
2.	Основи антикризового управління та антикризового державного регулювання	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
3.	Стратегічні аспекти антикризового управління туристичним підприємством	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
4.	Методи аналізу кризових явищ у туристичній організації	16	2	2	-	-	12	-	-	-	-	-	-
5.	Аналіз фінансово-економічної, операційної та управлінської діяльності туристичної організації	16	4	4	-	-	12	-	-	-	-	-	-
6.	Аналітична оцінка вартості майна туристичного підприємства	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
7.	Антикризове управління персоналом туристичного підприємства	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
8.	Антикризова програма туристичного підприємства та контроль її виконання	14	2	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Усього годин:		120	18	18	-	-	84	-	-	-	-	-	-

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді індивідуальних розрахункових завдань.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- розв'язок розрахункових завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;

2) усне або письмове(у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;

3) виконання поточних контрольних робіт;

4) розв'язування задач та формулювання висновків за результатами розрахунків;

5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного заліку.

Структура залікового білету включає два теоретичних питання, п'ять тестових завдань та розрахункову задачу.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарухування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



Рисунок 6.1 Схема нарахування балів студентам за результатами навчання

6.2. Обсяг балів, здобутих студентами під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Антикризове управління фінансовими корпораціями [Текст] : навч. посіб. / А. А. Олешко, К. П. Побоча ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2017. – 440 с.
2. Антикризове управління: навчальний посібник / В. І. Борзенко – Х. : Видавництво Іванченка І. С., 2016. – 232 с.
3. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 504 с.
4. Впровадження антикризового управління на промислових підприємствах [Текст] : монографія / І. А. Дмитрієв, К. О. Горова, О. О. Мельниченко ; Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. - Харків : Бровін О. В., 2018. – 285 с.
5. Сунцова А. А. Фінансовий розвиток, стримування і зростання в умовах нової хвилі економічної кризи 2012–2013 років / А. А. Сунцова // Актуальні проблеми економіки. – № 4 (142). – 2013. – С. 52-59.
6. Тюріна Н. М. Антикризове управління: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка, І. В. Грабовська. – К.: ЦУЛ, 2012. – 448 с.
7. Фінансова санація і антикризове управління підприємством [Текст] = Financial sanitation and enterprise's crisis management : навч. посіб. / М. К. Бондарчук, І. В. Алексєєв ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. – 267 с.
8. Шнипко О. С. Економічна безпека ієрархічних багаторівневих систем: регіональний аспект / О. С. Шнипко. – К.: Генеза, 2006. – 288 с.

7.2. Допоміжні джерела

1. Антикризове корпоративне управління. Теоретичні та прикладні аспекти [Текст] / [С.С. Гасанов та ін.]; Держ. навч. наук. установа «Акад. фін. упр.», Ін-т післядиплом. освіти. – К.: ДННУ «Акад. фін. управління», 2012. – 300 с.
2. Антикризове проектне управління в державному секторі [Текст] : підручник / [Т. М. Безверхнюк та ін. ; за заг. ред. Т. М. Безверхнюк, І. А. Сенчі] ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. – 251 с.
3. Ареф'єва О.В. Антикризове фінансове управління підприємством [Текст]: монографія / О.В. Ареф'єва, Ю.В. Прохорова. – Львів: Укр. акад. друкарства, 2011. – 249 с.
4. Бобров Є. Сучасні підходи до дослідження економічної безпеки / Є. Бобров // Економіка України. – № 4. – 2012. – С. 80-85.
5. Боняр, С. М. Теоретичні основи антикризового управління / С. М. Боняр, Я. О. Скутова-Корх // Водний транспорт. – 2013. - Вип. 1. – С. 97-102.
6. Городецький А. Є. Антикризове регулювання і моделі посткризового розвитку Росії / А. Є. Городецький // Економіка України. – № 4. – 2013. – С. 67-78.
7. Дергачова В. Моніторинг національного розвитку як фактор економічної безпеки держави / В. Дергачова, М. Савельєв // Економіка України. – № 1. – 2010. – С. 19-28.
8. Дослідження механізмів моніторингу загроз національній безпеці України соціально-економічного характеру / С. В. Белай // Університетські наукові записки. – 2013. – № 4 (48). – С. 481-488.
9. Захаренко Н.С. Необхідність розробки алгоритму антикризового управління підприємством / Н.С. Захаренко // Университетская наука — 2015: тезисы докладов Междунар. науч.-техн. конф., 19–20 мая 2015 г.: в 4-х т. / ГВУЗ "ПГТУ". – Мариуполь, 2015. – Т. 3. – С. 7.
10. Калетник Г. Стійкість економіки як фактор безпеки та розвитку держави / Г. Калетник, С. Козловський, В. Козловський // Економіка України. – № 7. – 2012. – С. 16-25.
11. Коваленко О.В. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації [Текст]: монографія / О.В. Коваленко; Запоріж. держ. інж. акад. — Запоріжжя: ЗДІА, 2011. – 466 с.
12. Кривов'язюк, І. В. Економічна діагностика [Текст] : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 456 с.
13. Линник О.І. Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічні аспекти управління [Текст]: монографія / О.І. Линник, Р.Ф. Смолович, І.А. Юр'єва; Нац. техн. Ун-т «Харк. політехн. Ін.-т». – Х.: Підручник НТУ «ХП», 2013. – 543 с.
14. Литвин, З. Б. Необхідність діагностики в умовах антикризового управління діяльністю підприємства [Текст] / Зоряна Богданівна Литвин // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2015. – Том 21. – № 2. – С. 152-156.
15. Омелянович Л.О. Адаптивне антикризове управління фінансовими ресурсами торговельних підприємств [Текст]: монографія / Л.О. Омелянович, С.В. Чимириш; Донец. нац. Ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. – 277 с.
16. Основи упередження кризових явищ в управлінні територіальним розвитком : монографія / О. Ю. Бобровська, Є. І. Бородін, Т. О. Савостенко [та ін.] ; за заг. ред. О. Ю. Бобровської, Т. О. Савостенко. – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2011. – 296 с.
17. Піюренко І.О. Антикризове управління харчовими підприємствами: проблеми теорії і практики [Текст]: [монографія] / І.О. Піюренко. – Херсон: Грінь Д.С. [вид.], 2013.

– 331 с.

18. Ризики і загрози економічній безпеці України у 2015–2016 рр. та механізми їх мінімізації. Аналітична записка / О.С. Власюк, Я.Б. Базиліук, С.В. Давиденко; Національний інститут стратегічних досліджень // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/articles/1886/>.

19. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: Економічна думка. – 2006. – 390 с.

20. Ситник Л. С. Організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством / Л. С. Ситник. – Донецьк : ШП НАН України, 2000. – 503 с.

21. Сіденко В. Модифікація світової економіки під впливом новітніх факторів глобальної трансформаційної кризи / В. Сіденко // Економіка України. – № 5. – 2012. – С. 18-31.

22. Суздальцев О. М. Антикризове управління як один із напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства [Текст] / О. М. Суздальцев, К. О. Гайдаш // Вісник Донецького університету економіки та права. – 2013. – № 1. – С. 88-92.

23. Тимошенко О. В. Антикризове управління як передумова підвищення ефективності діяльності підприємства [Текст] / Оксана Валеріївна Тимошенко, Ольга Юріївна Буцька, Фарідаі Хушвахтзод Сафарі // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол. : В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету “Економічна думка”, 2019. – Том 23. – № 2. – С. 187-192.

24. Фінансові механізми антикризового управління: сучасні реалії та стратегічні орієнтири [Текст] : колект. монографія / [Андрющенко І. С. та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. С. Крутової ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Харків : Іванченко І. С. [вид.], 2018. – 280 с.

25. Швець І.Ю. Антикризове управління [Текст]: навч. посіб. / І.Ю. Швець, Ю.Ю. Швець. – Сімф.: ДІАЙПІ, 2013. – 206 с.

26. Ярова І. В. Особливості антикризового управління в публічному секторі / І.В. Ярова // Держ. упр. . та місц. самоврядування : зб. наук. пр. / Редкол. : Серьогін С. М. (голов ред.). – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2013. – № 1 (16). – С. 138-145.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua> – Веб-портал Верховної Ради України
2. <http://www.president.gov.ua> – Веб-портал Адміністрації Президента України
3. <http://www.kmu.gov.ua> – Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. <http://www.me.gov.ua> – Веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
5. <http://nbuv.gov.ua/> – Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
6. <http://gntb.gov.ua/ua/> – Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України
7. <http://www.ounb.km.ua/> – Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
8. <http://www.adm.km.ua/> – Веб-сайт Хмельницької обласної державної адміністрації